

INTERIHOTEL CIERRA EL AÑO 2018 CON RÉCORD DE ASISTENTES

ProfesionalesHoy 2 noviembre, 2018

La octava edición de [InteriHotel](#) en Barcelona cerró sus puertas el pasado 26 de octubre con 3.874 asistentes y 1.250 proyectos de reforma o nueva construcción de hoteles identificados. Los profesionales del interiorismo y la decoración han disfrutado de las últimas tendencias en interiorismo para hoteles. Con las ediciones celebradas este año en Mallorca y en Madrid, además de la de Barcelona, el certamen suma la participación de más de 200 marcas, 6.000 profesionales y una superficie de exposición de casi 10.000 m², siendo su año más productivo desde que se inauguró en 2011.



InteriHotel es un evento con una propuesta de valor diferencial para el sector hábitat: es un espacio altamente especializado en interiorismo de hoteles, el único en España, que combina showroom de productos con la participación de marcas especializadas en contract hospitality, actividades de networking, conferencias y mesas de debate con protagonistas destacados del sector. La configuración de los 7.500 m² del Centro de Convenciones Internacional de Barcelona en un espacio cuidado y sofisticado, en el que se respira diseño e interiorismo, ayuda a crear un ambiente acogedor y propicio para la generación de negocio. Además, el evento se diferencia por acoger a un perfil de visitante muy selectivo (propietarios de hoteles, responsables de diseño y de proyectos de grupos hoteleros, estudios de prescripción, arquitectos, interioristas, decoradores y distribuidores), asegurando un espacio de encuentro enfocado cien por cien al negocio.



InteriHotel ha convocado en esta edición tres categorías de premios: post de interiorismo hotelero, interiorismo de stand y producto innovador. Formaron parte del jurado representantes de asociaciones de diseñadores e interioristas y colegios profesionales: IED, Elisava, CODIC y ADP. En la categoría de post de interiorismo hotelero, se distinguió el trabajo del estudio Dröm Living con el trabajo "El diseño del lobby para los viajeros del futuro". El jurado valoró la actualidad y profundidad del tema tratado, además de la calidad de redacción y las imágenes utilizadas. En la categoría de mejor stand se premió a la empresa Simon por la versatilidad de los elementos modulares utilizados que permiten, además de mostrar el producto de un modo original, configurar un volumen que delimita el stand y facilita la circulación. Finalmente, el premio de innovación en producto recayó en Fenix Nanotech Alloy de la empresa Arpa, una versión innovadora de Fenix que permite recubrir superficies de aluminio con un material que se autoregenera en caso de daños en la superficie.



InteriHotel es un evento organizado por CENFIM, entidad sin ánimo de lucro, que garantiza la defensa de los intereses del sector del hábitat, generando oportunidades de negocio para las marcas participantes y contribuyendo a la mejora de la eficiencia en la contratación de nuevos proyectos al sector hotelero y al de la prescripción.